

2014-2019年中国木地板市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国木地板市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1404/493271F847.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国木地板市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章，报告对我国木地板的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

前言

我国具有一定规模的地板企业的不完全统计，2013年我国地板销量约4亿m²，同比增长约6.0%。其中强化木地板约22400万m²，同比增长6.2%；实木复合地板约9460万m²，同比增长约10.0%；实木地板约4250万m²，同比增长约1.9%；竹地板2013年产销量3500万m²，其中全竹地板约2500万m²，与2012年相比基本持平；其它地板约365万m²。

目前，包括地板行业在内的整个建材行业都已步入转型期。由中国建筑材料流通协会研究并发布的BHI指数，2012年10月份、11月份连续两个月各项指标都处于同比下降的趋势。10月份的销售旺季，建材家居市场景气度也并未出现与往年一样的大幅攀升。虽然BHI指数主要关注家居建材领域，但也从一个侧面反映了整个地板建材市场乃至房地产市场的发展状况。

流通领域反映着整个地板行业运行情况。从流通领域到生产环节，包括地板在内的建材全行业都在经历一场转型、升级的艰难蜕变。行业专家指出，从建材行业各专业协会近期的调研情况看，供需矛盾突出、产能过剩等问题是建材行业存在的共性问题。

目录

第一章 世界木地板行业市场分析 1

第一节 2013-2014年欧洲木地板行业分析 1

一、欧洲镶木地板工业前景 1

二、欧洲实木地板受高端消费市场青睐 4

三、欧洲木地板的各色创意花色设计 5

第二节 2013-2014年美国木地板行业分析 6

一、美国硬木地板的发展 6

二、美国强化木地板发展形势 6

第三节 2013-2014年其他国家木地板行业分析 8

一、俄罗斯镶木地板占据市场主流 8

- 二、日本实木地板减少 9
- 三、东南亚政策变动影响实木地板价格飙升 10

第二章 中国木地板行业发展环境分析 11

第一节 国内木地板经济环境分析 11

- 一、GDP历史变动轨迹分析 11
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 18
- 三、2014年中国木地板经济发展预测分析 20

第二节 中国木地板行业政策环境分析 22

第三章 中国木地板行业运行形势分析 27

第一节 2013-2014年中国木地板行业总体情况分析 27

- 一、大品牌持续发展逐步实现原材料部分自给 27
- 二、原材料供给情况分析 27
- 三、国家加大宏观调控给行业带来更大的压力 29
- 四、地板行业处在黄金发展期 30
- 五、大品牌的发展坚持出口 30
- 六、地板行业进入真正洗牌期 30

第二节 2013-2014年中国木地板行业发展存在的问题分析 31

- 一、木地板国际化三大难题 31
- 二、中国木地板陷入锁扣专利权困境 32
- 三、木地板使用寿命短成困扰 34
- 四、国内木地板行业面临三大突出问题 36
- 五、木地板税收政策调整带来的挑战 36

第三节 2013-2014年中国木地板行业发展对策分析 37

- 一、国际资本进入中国地板行业对策分析 37
- 二、木地板企业积极应对税收整改 39
- 三、木地板企业的战略分析 40
- 四、中国木地板发展的建议 41
- 五、金融危机之下木地板企业应该走出去 44

第四章 中国木地板市场运行态势分析 45

第一节 2013-2014年中国木地板市场发展概况 45

一、木地板市场各品种发展态势 45

二、仿真实木地板成木地板市场新星 46

三、木地板凭借性能和品质抢食奥运“奶酪” 47

第二节 2013-2014年中国木地板价格分析 48

第三节 2013-2014年中国各地区木地板发展状况分析 56

一、广东木地板出口形势堪忧 56

二、四川木地板市场竞争激烈 57

三、合肥木地板市场现状 58

四、兰州木地板市场分析 59

第五章 中国木地板细分产业分析——实木地板 61

第一节 2013-2014年中国实木地板行业发展概况 61

一、中国实木地板发展的五个阶段 61

二、中国实木地板产业用创新迎接挑战 62

三、实木地板市场新品风行 62

四、2008-2013年中国实木地板产量统计 63

第二节 2013-2014年浙江南浔实木地板的发展分析 63

一、南浔实木地板产业发展概况 63

二、南浔实木地板产业优势分析 64

三、南浔实木地板业存在的问题 66

四、南浔实木地板发展面临新要求 68

五、南浔实木地板产业发展策略 69

第三节 2014-2019年中国实木地板发展趋势分析 70

一、实木地板未来发展方向 70

二、实木地板未来发展新趋势 70

三、实木地板未来消费趋势 71

第六章 中国木地板细分产业分析——强化木地板 73

第一节 2013-2014年中国强化木地板行业发展概况 73

一、强化木地板行业发展综述 73

二、强化木地板产业七大特点 73

三、强化木地板发展优势	74
四、资源瓶颈导致强化木地板中小企业面临破产	75
第二节 2013-2014年中国强化木地板市场概况	77
一、强化木地板市场特点	77
二、强化木地板向厚度延深	79
三、强化木地板品牌竞争形势	80
第三节 2013-2014年中国超实木地板产业分析	81
一、超实木地板的定义及发展历程	81
二、超实木地板市场畅销四大原因	82
三、超实木地板抢滩地板市场	83
第四节 2013-2014年江苏横林强化木地板的发展分析	84
一、横林强化地板产业集群的发展概况	84
二、横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越	84
三、横林地板企业的破局之道	85
四、整合升级是横林地板未来发展方向	86
第五节 2013-2014年中国强化木地板行业的问题与对策分析	88
一、强化木地板市场七大不规范现象	88
二、强化木地板产品存在三大质量问题	90
三、中国强化木地板标准存在三大不足	90
四、强化木地板行业应规范化	91
五、强化木地板企业四大发展策略	93
第六节 2014-2019年中国强化木地板行业发展趋势分析	95
一、强化木地板产品发展趋势	95
二、强化木地板市场发展趋势	96
三、强化木地板技术发展趋势	96
第七章 中国木地板细分产业分析——实木复合地板	98
第一节 2013-2014年中国实木复合地板行业综述	98
一、中国实木复合地板发展概况	98
二、实木复合地板行业及产品特点	99
三、实木复合地板未来发展十大趋势	99
第二节 2013-2014年中国实木复合地板市场分析	103

- 一、三层实木复合地板市场渐热 103
- 二、实木复合地板市场流行仿古 104
- 三、实木复合地板市场现状堪忧 105
- 四、中国实木复合地板市场潜力大 107
- 第三节 2013-2014年实木复合地板消费者市场分析 107

- 一、实木复合地板市场三大消费困惑 107
- 二、实木复合地板的消费优势 108
- 三、三层实木复合地板消费趋势 109

第四节 2013-2014年多层实木复合地板分析 111

- 一、多层实木复合地板的崛起 111
- 二、多层实木复合地板的三大优势 112
- 三、多层实木复合地板的两大质量问题 113
- 四、多层实木复合引发地板业消费热潮 115
- 五、多层实木复合地板未来发展方向 115

第八章 中国木地板细分产业分析——其它木地板行业 117

第一节 竹地板 117

- 一、中国竹地板的发展历史和现状 117
- 二、竹地板的替代作用与功能 119
- 三、竹地板有望成新的消费增长点 119
- 四、竹地板企业谋求壮大 120
- 五、中国竹地板企业品牌策略分析 120

第二节 竹木复合地板 122

- 一、竹木复合地板市场前景广阔 122
- 二、三层竹木复合地板成未来发展趋势 122

第三节 体育木地板 123

- 一、体育木地板的定义 123
- 二、体育木地板行业遭遇二大问题 124
- 三、体育木地板市场前景看好 126

第四节 漆面木地板 127

- 一、漆面木地板倍受市场青睐 127
- 二、漆面木地板七大质量问题 127

第九章 2011-2013年中国木材加工制造行业监测数据分析 128

第一节 2011-2013年中国木材加工制造行业规模分析 128

一、企业数量增长分析 128

二、从业人数增长分析 128

三、资产规模增长分析 129

第二节 2013-2014年中国木材加工制造行业结构分析 129

一、企业数量结构分析 129

1、不同类型分析 129

2、不同所有制分析 129

二、销售收入结构分析 130

1、不同类型分析 130

2、不同所有制分析 130

第三节 2011-2013年中国木材加工制造行业产值分析 131

一、产成品增长分析 131

二、工业销售产值分析 131

三、出口交货值分析 132

第四节 2011-2013年中国木材加工制造行业成本费用分析 132

一、销售成本统计 132

二、费用统计 133

第五节 2011-2013年中国木材加工制造行业盈利能力分析 133

一、主要盈利指标分析 133

二、主要盈利能力指标分析 134

第十章 中国木地板市场营销战略分析 135

第一节 2013-2014年中国木地板市场营销现状 135

一、地板行业营销的四大怪圈 135

二、国内木地板行业的两大营销困境 137

三、木地板的奥运营销动向 139

四、中国木地板行业销售渠道现状 142

五、木地板营销亟需寻求突破 142

第二节 2013-2014年木地板营销市场细分分析 143

一、地理细分 143

二、人口细分	144
三、心理细分	145
四、行为细分	145
第三节 木地板卖场营销的三大意识	146
一、竞争意识	146
二、经营意识	147
三、学习意识	147
第四节 2013-2014年中国木地板行业营销策略分析	148
一、木地板营销策略初探	148
二、木地板二三级城市营销策略	149
三、打造实木地板企业营销联盟	154
四、强化木地板营销模式探讨	156

第十一章 中国木地板产业市场竞争格局分析	159
第一节 2013-2014年中国木地板行业竞争分析	159
一、木地板行业品牌竞争环境分析	159
二、产品创新成地板业竞争关键	160
三、品牌木地板上演“服务战”	161
四、实木与强化地板竞争形势严峻	161
第二节 2013-2014年中国实木地板企业竞争分析	162
一、实木地板行业竞争者分析	162
二、实木地板企业竞争战略选择	164
三、中国中小型实木地板企业竞争策略	165
四、未来实木地板市场的竞争方向	166
第三节 2013年中国木地板产业竞争存在问题分析	167

第十二章 中国木地板重点企业调研分析	168
第一节 浙江世友木业有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	169
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	170

五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	171
第二节 浙江久盛地板有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第三节 浙江永吉木业有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	175
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	176
五、企业运营能力分析	176
六、企业成长能力分析	176
第四节 安信伟光（上海）木材有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	180
三、企业盈利能力分析	181
四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	181
六、企业成长能力分析	182
第五节 黑龙江省穆稜富邦集团有限责任公司	182
一、企业概况	182
二、企业主要经济指标分析	183
三、企业盈利能力分析	183
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	184
六、企业成长能力分析	184
第六节 浙江绿家木业有限公司	185
一、企业概况	185

二、企业主要经济指标分析	185
三、企业盈利能力分析	186
四、企业偿债能力分析	186
五、企业运营能力分析	187
六、企业成长能力分析	187
第七节 浙江富得利木业有限公司	187

一、企业概况	187
二、企业主要经济指标分析	188
三、企业盈利能力分析	189
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	190

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司 190

一、企业概况	190
二、企业主要经济指标分析	191
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	192
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	192

第九节 福建福人木业有限公司 193

一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	193
三、企业盈利能力分析	194
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	195

第十三章 中国木地板相关产业运行态势分析 196

第一节 2013-2014年中国房地产业经济状况分析 196

一、房地产市场运行状况	196
二、房地产交易量分析	197

第二节 2013-2014年中国建材市场分析 202

一、中国建材行业运行状况	202
二、绿色建材有望占据市场主流	205
三、建材市场存在的主要问题	205
四、中国建材市场发展的对策与建议	206
第三节 2013-2014年中国建筑装饰材料行业分析	207
一、建筑装饰行业特征分析	207
二、建筑装饰材料市场的发展形式	208
三、建筑装饰行业存在的主要问题	212
四、建筑装饰材料市场未来走势	213

第十四章 2014-2019年中国木地板行业前景趋势分析 214

第一节 2014-2019年中国木地板行业前景分析	214
一、地板行业面临严峻挑战	214
二、木地板业行业前景预测	215
三、木地板新时尚	215
第二节 2014-2019年中国木地板行业发展趋势	216
一、中国木地板产业发展九大趋势	216
二、未来中国木地板行业发展四大方向	219
第三节 2014-2019年中国木地板产业市场盈利预测分析	219

第十五章 2014-2019年中国木地板产业投资机会与风险分析 221

第一节 2014-2019年中国木地板产业投资环境分析	221
第二节 2014-2019年中国木地板产业投资机会分析	222
第三节 2014-2019年中国木地板产业投资风险分析	223
一、市场竞争风险	223
二、原材料风险分析	223
三、进入退出风险	224

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及木地板专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界后金融危机整体发展局势，对我国木地板行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详

细的分析，并对木地板行业市场品 牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1404/493271F847.html>